

Propuesta de Espacio de Medios y Patrocinio



Formato del Programa: Entrevistas, diversión y cultural informativo.

Transmisión: Internet plataforma de Facebook.

Url: <https://www.facebook.com/CombiviendoPorLaBajaSur/>

Audiencia: promediada vía internet, a nivel estado y nacional.

Promedio Alcanzado: 1522 en 29 días, un promedio de 52 personas diarias en el periodo del 22 de mayo al 19 de junio.

Proyección del Programa: un año.

Integrantes:

Edwin Rodarte (Wuero Vochero): Organizador, conductor y entrevistador.

Dinora Hernández (Dyno): Organizador, medios y publicidad.

Isis Tuchmann (Isis o Wuera): Conductora, entrevistadora y Dinámicas.

Ronny González (Ronny): Cámaras, producción y diseño.

Jonathan Escamilla Cota (Tunny): Cámaras, producción y diseño

Jazmín Berrones (Jazh): Redes sociales, relaciones públicas y fotografía.

Descripción del proyecto (contenido del programa en general)

Sinopsis general:

El proyecto Combiviendo comenzó formalmente el día 22 de mayo del presente año, arrancando con la Fan Page; el formato esta creado para red social de Facebook.

Combiviendo es un programa de entrevistas, de difusión cultural urbana y la presentación de las bellezas naturales que tiene el estado de Baja California Sur.

En #Combiviendo fomentar el turismo local, la cultura urbana de la Baja Sur, así como su música y exponentes.

Combiviendo tiene como objetivo mostrar a nivel internet, las bellezas turísticas y lugares recónditos que tiene Baja California Sur. Lo anterior en un tours guiado por un medio visual; y a su vez presentará por medio de una entrevista y dinámicas para los invitados que se “trepn a la Combi”.

Propuesta de Espacio de Medios y Patrocinio



Explicación de tratamiento estético, de aplicarse.

El desarrollo de las entrevistas, se lleva a cabo dentro de la Combi, entre el conductor del vehículo (chofer) quien también es el conductor del programa, la conductora, sólo pueden subirse a la combi de 3 a 4 personas como máximo adicionales a los integrantes que van como conductores y cámara 2.

Durante el desarrollo de la edición, se realizan grabaciones dentro de una locación, esta es proporcionada por alguno de los patrocinadores, en la cual se realizan grabaciones y se expone el trabajo o trayectoria del invitado, en vivo o hasta la transmisión de la edición.

Después en la transmisión de la edición en vivo y final, se realizan dinámicas o concursos para que la audiencia se gane premios otorgados por los patrocinadores.

Sugerencia del tipo de usuario, horario y frecuencia de transmisión.

Usuario: Público que utilice la red social denominada Facebook.

Horario para transmitir:

Tipo de transmisión y frecuencia:

Programa/Editado/ Final – todos los domingos.

Programa/proceso de grabación/en vivo – cada fecha de grabación establecida.

Duración por capítulo.

Los capítulos se sugiere que duren alrededor de 15 a 20 minutos, si el programa es muy extenso se puede dividir en varios capítulos que serán transmitidos durante la semana previa a la siguiente edición.

Los días sugeridos para que se transmitan los capítulos adicionales a la edición, son los días martes y jueves, adicional el día miércoles en caso de ser más de dos capítulos por edición.

Propuesta de Espacio de Medios y Patrocinio



Propuesta:

Derivado de la información anterior, "Combiviendo" tiene una propuesta explícita para cada uno de sus patrocinadores u clientes publicitarios; si bien es necesario mantener este programa en base a un presupuesto compuesto, por lo que se refiere al mantenimiento de los activos con los que cuenta hasta el momento el programa, somos capaces de plantear una propuesta, que remunerará el patrocinio y o compra de espacio publicitario, misma que se describe a continuación:

SERVICIOS DEL PLAN DE PATROCINIOS.

1. Menciones en programas de transmisión en vivo.
2. Cubrir eventos especiales y conseguir posicionamiento de la marca.
3. Montar logo al final y al principio de cada producción.
4. Realización de spot publicitarios, visuales y auditivos exclusivos de la marca.
5. Servicios básicos de diseño gráfico para publicaciones exclusivas de #combiviendo.
6. Cintillos en el programa.
7. Dinámicas con los espectadores y la marca.
8. Montar logo en lonas o stickers en los programas.
9. Publicar anuncios en la FanPage.
10. Publicación de banner 15 ceanero en nuestro sitio web.

Si el anunciante desea algún otro servicio publicitario, deberá hacerlo saber y una vez analizado, se determinará la factibilidad de utilizarlo.

Las propuestas van encaminadas, bajo los siguientes términos y costos:

Servicio	Costo	Duración
1	.50 centavos	Por cada reproducción
2	\$250.00	Por evento
3	\$1.00	Por cada reproducción
4	\$500.00	Por cada spot y utilización libre en cualquier medio
5	\$150.00	Por cada diseño
6	\$1.00	Por cada reproducción
7	Sin costo	Sólo lo que el patrocinador quiera ofrecer al público.

Propuesta de Espacio de Medios y Patrocinio



8	\$120.00	Por metro cuadrado de lona, en caso de los stickers, depende el tamaño.
9	.50 centavos	Por cada Like a la publicación con foto o sin foto.
10	\$300.00	Por quincena.

Una vez firmado el plan de patrocinio a la medida, se procede a realizar un calendario gradual y contrato, en el cual se definirá lo correspondiente, de ser una marca que paga en especie, se determinará el valor de lo donado, y se desglosará conforme a lo que la marca requiera en servicios, a esto se le llamará intercambio, de ser un cliente de publicidad, se le realizará cotización correspondiente.

De cada uno de los servicios del plan de Patrocinio, se entregará al día de corte de mes, estadística previa a la liquidación del patrocinio; se entregará un recibo por la cantidad que resulte; y se procederá a cubrir el pago con especie o bien en efectivo, de igual forma se entregará una corrida financiera del uso de su patrocinio.

Cualquier duda o aclaración, no dude en contactarnos.

612 199 4673 Edwin Rodarte

612 2318954 Dinora Hernández

contacto@combiviendo.com

Sin otro particular, reciban un cordial saludo de todos los que somos parte de Combiviendo.

